

REGULAMIN SKLEPU !!!

spółki handlowej
Bjococo spol. s r.o.
z siedzibą Promenádní 865/1
735 42 Těrlíčko
numer identyfikacyjny: 054 24 607
spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez sąd u Krajského soudu v Ostravě, dział C, numer
wpisu 67487
dotyczące sprzedaży towaru za pośrednictwem sklepu internetowego pod adresem internetowym
www.bjococo.com

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 1.1. Niniejsze warunki handlowe (w dalszej części „**warunki handlowe**”) spółki handlowej Bjococo spol. s r.o., z siedzibą , numer identyfikacyjny: 054 24 607 wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez sąd Krajský soudu v Ostravě , oddział C , numer wpisu 67487 (w dalszej części „sprzedawca”) regulują zgodnie z postanowieniami § 1751 ust. 1 ustawy nr 89/2012 Sb. *Dz. U. RCz*, Kodeks cywilny (w dalszej części „Kodeks cywilny”), wzajemne prawa i obowiązki stron umowy powstałe w związku lub na podstawie umowy sprzedaży (w dalszej części „umowa sprzedaży”) zawieranej pomiędzy sprzedawcą a inną osobą fizyczną (w dalszej części „kupujący”) za pośrednictwem sklepu internetowego sprzedawcy. Sklep internetowy jest prowadzony przez sprzedawcę poprzez stronę internetową pod adresem internetowym www.bjococo.com (w dalszej części „strona internetowa”) za pośrednictwem interfejsu strony internetowej (w dalszej części „interfejs sklepu internetowego”).
- 1.2. Warunki handlowe nie dotyczą przypadków, kiedy osoba, która zamierza zakupić towar od sprzedawcy, jest osobą prawną lub osobą, która występuje przy zamawianiu towaru w ramach swojej działalności gospodarczej lub w ramach swojego samozatrudnienia.
- 1.3. Postanowienia odmienne od warunków handlowych można uzgodnić w umowie sprzedaży. Postanowienia odmienne uzgodnione w umowie sprzedaży mają pierwszeństwo przed postanowieniami warunków handlowych.
- 1.4. Postanowienia warunków handlowych stanowią integralną część umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży oraz warunki handlowe są sporządzone w języku czeskim. Umowę sprzedaży można zawrzeć w języku czeskim oraz polskim.
- 1.5. Sprzedawca może zmieniać lub uzupełniać brzmienie warunków handlowych. Powyższe postanowienie nie wpływa na prawa i obowiązki powstałe zgodnie z poprzednio obowiązującym brzmieniem warunków handlowych.

2. KONTO UŻYTKOWNIKA

- 2.1. Na podstawie rejestracji dokonanej przez kupującego na stronie internetowej kupujący ma dostęp do swojego interfejsu użytkownika. Ze swojego interfejsu użytkownika kupujący może dokonywać zamówienia towaru (w dalszej części „konto użytkownika”). Jeżeli interfejs sklepu internetowego niniejsze umożliwia, to kupujący może dokonywać zamówień towaru również

- bez rejestracji bezpośrednio z interfejsu sklepu internetowego.
- 2.2. Przy rejestracji na stronie internetowej oraz przy składaniu zamówień na towar kupujący jest zobowiązany do prawidłowego i prawdziwego podawania wszystkich danych. W przypadku zmian danych podawanych na koncie użytkownika kupujący jest zobowiązany do ich aktualizacji. Dane podane przez kupującego na koncie użytkownika i przy zamawianiu towaru sprzedawca traktuje jak prawidłowe.
 - 2.3. Dostęp do konta użytkownika jest zabezpieczony nazwą użytkownika i hasłem. Kupujący jest zobowiązany do zachowania w poufności informacji niezbędnych do dostępu do jego konta użytkownika.
 - 2.4. Kupujący nie jest uprawniony do umożliwienia korzystania z konta użytkownika osobom trzecim.
 - 2.5. Sprzedawca może anulować konto użytkownika, szczególnie w przypadku, kiedy kupujący nie korzysta ze swojego konta użytkownika dłużej niż 1rok lub w przypadku, kiedy kupujący naruszy swoje zobowiązania wynikające z umowy sprzedaży (włącznie z warunkami handlowymi).
 - 2.6. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że mogą nastąpić przerwy w dostępie do konta użytkownika, szczególnie z uwagi na konieczność konserwacji sprzętu komputerowego i oprogramowania sprzedawcy, ewentualnie konieczność konserwacji sprzętu komputerowego i oprogramowania osób trzecich.

3. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

- 3.1. Wszelkie prezentacje towaru umieszczone na interfejsie sklepu internetowego mają charakter informacyjny, a sprzedawca nie jest zobowiązany do zawarcia umowy sprzedaży co do niniejszego towaru. Postanowienia § 1732 ust. 2 Kodeksu cywilnego nie zostaną zastosowane.
- 3.2. Interfejs sklepu internetowego zawiera informacje o towarze, włącznie z podaniem cen poszczególnego towaru i kosztów zwrotu towaru, jeżeli niniejszy towar, z uwagi na swój charakter, nie może zostać zwrócony drogą pocztową. Ceny towaru zostały podane z podatkiem od wartości dodanej i wszystkimi powiązаныmi opłatami. Ceny towaru są obowiązujące w okresie, w którym zostały umieszczone w interfejsie sklepu internetowego. Niniejsze postanowienie nie wpływa na możliwość sprzedawcy do zawarcia umowy sprzedaży na indywidualnie uzgodnionych warunkach.
- 3.3. Interfejs sklepu internetowego zawiera również informacje o kosztach związanych z opakowaniem i dostawą towaru. Informacje, o kosztach związanych z opakowaniem i dostawą towaru, podane w interfejsie sklepu internetowego, obowiązują wyłącznie w przypadkach, kiedy towar jest doręczany na terytorium EU.
- 3.4. W celu zamówienia towaru kupujący wypełni formularz zamówienia dostępny na interfejsie sklepu internetowego. Formularz zamówienia zawiera przede wszystkim informacje o:
 - 3.4.1. zamawianym towarze (zamawiany towar kupujący „umieści” w elektronicznym koszyku interfejsu sklepu internetowego),
 - 3.4.2. sposobie zapłaty ceny sprzedaży towaru, dane o wymaganym sposobie doręczenia zamówionego towaru,
 - 3.4.3. informacje o kosztach związanych z dostarczeniem towaru (w dalszej części razem tylko jako „zamówienie”).
- 3.5. Przed przesłaniem zamówienia do sprzedawcy kupującemu zostanie umożliwiona kontrola i zmiana danych, które kupujący umieścił w zamówieniu, również z uwzględnieniem

możliwości stwierdzenia i wprowadzania przez kupującego poprawek błędów powstałych podczas wprowadzania danych do zamówienia. Kupujący prześle zamówienie sprzedawcy klikając na „Zamawiam”. Dane, które zostaną umieszczone w zamówieniu są traktowane przez sprzedawcę jako prawidłowe. Sprzedawca bezzwłocznie po otrzymaniu zamówienia potwierdzi niniejsze za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość na adres elektroniczny kupującego podany na koncie użytkownika lub w zamówieniu (w dalszej części również „poczta elektroniczna kupującego”).

- 3.6. Sprzedawca jest zawsze upoważniony w zależności od charakteru zamówienia (ilości towaru, wysokości ceny towaru, szacowanych kosztów transportu) zwrócić się do kupującego z prośbą o dodatkowe potwierdzenie zamówienia (na przykład pisemnie lub telefonicznie).
- 3.7. Stosunek umowy pomiędzy sprzedawcą a kupującym zostaje zawiązany wraz z doręczeniem przyjęcia zamówienia (akceptacji), przesłanego przez sprzedawcę kupującemu pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej kupującego.
- 3.8. Kupujący wyraża zgodę na wykorzystanie środków komunikacji na odległość przy zawieraniu umowy sprzedaży. Koszty powstałe kupującemu podczas wykorzystania środków komunikacji na odległość w związku z zawarciem umowy sprzedaży (koszty łączenia się z Internetem, koszty rozmów telefonicznych) pokrywa kupujący sam, przy czym koszty te nie różnią się od stawki podstawowej.

4. CENA TOWARU I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 4.1. Cenę towaru oraz ewentualne koszty związane z dostarczeniem towaru zgodnie z umową sprzedaży kupujący może zapłacić sprzedawcy w następujący sposób:
 - gotówką w przedsiębiorstwie sprzedawcy pod adresem: 43-400 Cieszyn ul. Bielska 61b,
 - gotówką za pobraniem w miejscu określonym przez kupującego w zamówieniu, dotyczy Republiki Czeskiej oraz Polski.
 - bezgotówkowo przelewem na rachunek sprzedawcy:
 - w FIO Bank A.S. nr 2901075404/2010 konto w koronach czeskich
 - w ING Bank Śląski nr 57 1050 1070 1000 0090 3105 6725 w polskich złotych
 - w ING Bank Śląski nr 35 1050 1070 1000 0090 3105 6733 w euro
 - w dalszej części „rachunek sprzedawcy“;
 - bezgotówkowo za pośrednictwem systemu płatniczego Tpay.com;
 - bezgotówkowo kartą płatniczą;
- 4.2. Razem z ceną sprzedaży kupujący jest zobowiązany również do opłacenia sprzedawcy kosztów w uzgodnionej wysokości związanych z pakowaniem i dostarczeniem towaru. Cena sprzedaży obejmuje koszty związane z dostarczeniem towaru, chyba że wyraźnie postanowiono inaczej.
- 4.3. Sprzedawca nie wymaga od kupującego zaliczki czy innej podobnej płatności. Niniejsze nie wpływa na postanowienie art. 4.6 warunków handlowych dotyczącego zobowiązania do zapłacenia ceny sprzedaży towaru z góry.
- 4.4. W przypadku płatności gotówką lub w przypadku płatności za pobraniem cena sprzedaży jest płatna przy odbiorze towaru. W przypadku płatności bezgotówkowej termin płatności ceny sprzedaży wynosi do 3 dni od dnia zawarcia umowy sprzedaży.
- 4.5. W przypadku płatności bezgotówkowej kupujący jest zobowiązany do zapłacenia ceny sprzedaży towaru razem z podaniem symbolu płatności. W przypadku płatności

bezugotówkowej kupujący wywiązuje się ze zobowiązania do zapłacenia ceny sprzedaży w momencie przypisania stosownej kwoty na rachunek sprzedawcy.

- 4.6. Sprzedawca jest uprawniony, zwłaszcza w przypadku, kiedy ze strony kupującego nie dojdzie do dodatkowego potwierdzenia zamówienia (art. 3.6), do wymagania zapłacenia całej ceny sprzedaży jeszcze przed wysłaniem towaru kupującemu. Postanowienia § 2119 ust. 1 Kodeksu cywilnego nie zostaną zastosowane.
- 4.7. Nie można ze sobą łączyć ewentualnych rabatów z ceny towaru udzielonych kupującemu przez sprzedawcę.
- 4.8. Jeżeli w kontaktach handlowych jest zwyczajem lub zostało to uzgodnione przez ogólnie obowiązujące przepisy prawne, sprzedawca wystawi kupującemu w związku z płatnościami dokonanymi na podstawie umowy sprzedaży dokument księgowy – fakturę. Sprzedawca jest płatnikiem podatku od wartości dodanej. Sprzedawca wystawi kupującemu dokument księgowy – fakturę po zapłaceniu ceny towaru i prześle go w postaci elektronicznej na adres elektroniczny kupującego.

5. Odstąpienie od umowy sprzedaży

- 5.1. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z postanowieniami § 1837 Kodeksu cywilnego nie można, między innymi, odstąpić od umowy sprzedaży o dostawie towaru, która została przygotowana zgodnie z życzeniami kupującego lub dla jego osoby, od umowy sprzedaży o dostawie towaru łatwo psującego się, jak również towaru, który został po dostarczeniu nieodwracalnie zmieszany z innym towarem, od umowy sprzedaży o dostawie towaru w zamkniętym opakowaniu, który konsument wyjął z opakowania i nie podlega zwrotowi z powodów higienicznych oraz od umowy sprzedaży o dostawie nagrania dźwiękowego lub obrazu, lub programu komputerowego, jeżeli zostało naruszone ich oryginalne opakowanie.
- 5.2. W innych przypadkach niż przypadki określone w art. 5.1 warunków handlowych lub innych, kiedy nie można odstąpić od umowy sprzedaży, kupujący zgodnie z postanowieniami § 1829 ust. 1 Kodeksu cywilnego ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży w terminie do czternastu (14) dni od dnia odebrania towaru, przy czym w przypadku, kiedy przedmiotem umowy sprzedaży jest kilka rodzajów towaru lub dostawa kilku części, termin ten rozpoczyna swój bieg od dnia odbioru ostatniej dostawy towaru. Odstąpienie od umowy sprzedaży musi zostać sprzedawcy przesłane w terminie określonym w poprzednim zdaniu. W celu odstąpienia od umowy sprzedaży kupujący może skorzystać z wzorcowego formularza udostępnionego przez sprzedawcę, który stanowi załącznik do warunków handlowych. Odstąpienie od umowy sprzedaży kupujący może przesłać, między innymi, na adres przedsiębiorstwa sprzedawcy: Terlicko 73542, Sobesovicka 52 w Republice Czeskiej lub 43-400 Cieszyn ul. Bielska 61b lub na adres poczty elektronicznej sprzedawcy: bjococo@gmail.com
- 5.3. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z art. 5.2 warunków handlowych umowa sprzedaży jest od początku anulowana. Towar musi zostać zwrócony sprzedawcy w terminie do czternastu (14) dni od dnia odstąpienia od umowy. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy sprzedaży, kupujący ponosi koszty związane ze zwrotem towaru sprzedawcy, również w przypadku, kiedy towar nie może zostać zwrócony za pośrednictwem poczty ze względu na swój charakter.
- 5.4. W przypadku odstąpienia od umowy zgodnie z art. 5.2 warunków handlowych sprzedawca zwróci środki pieniężne przyjęte od kupującego w terminie do czternastu (14) dni od dnia

odstąpienia od umowy sprzedaży przez kupującego w taki sam sposób, w jaki sprzedawca przyjął je od kupującego. Sprzedawca jest również uprawniony do zwrotu świadczenia udzielonego przez kupującego już przy zwrocie towaru przez kupującego lub w inny sposób, jeżeli kupujący wyrazi na niniejsze zgodę, i nie spowoduje to innych kosztów kupującemu. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy sprzedaży sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu przyjętych środków pieniężnych kupującemu przed zwrotem towaru przez kupującego lub wykazania, że odesłał towar sprzedawcy.

- 5.5. Sprzedawca jest uprawniony do jednostronnego zaliczenia prawa do odszkodowania powstałego na towarze na poczet prawa kupującego do zwrotu ceny sprzedaży.
- 5.6. W przypadkach, kiedy kupującemu zgodnie z postanowieniami § 1829 ust. 1 Kodeksu cywilnego przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży, sprzedawca jest również uprawniony do odstąpienia w dowolnym czasie od umowy sprzedaży do czasu odebrania towaru przez kupującego. W takim przypadku sprzedawca bezzwłocznie zwróci kupującemu cenę sprzedaży w formie bezgotówkowej na rachunek wskazany przez kupującego.
- 5.7. Jeżeli razem z towarem kupujący otrzymał gratis, umowa darowizny pomiędzy sprzedawcą a kupującym jest zawarta z warunkiem rozwiązującym, że jeżeli dojdzie do odstąpienia umowy sprzedaży przez kupującego, umowa darowizny w stosunku do takiego gratisu ulega rozwiązaniu i kupujący jest zobowiązany razem z towarem zwrócić sprzedawcy również przekazany gratis.

6. TRANSPORT I DOSTAWA TOWARU

- 6.1. Jeżeli sposób dostawy został ustalony zgodnie z odrębnym wymogiem kupującego, kupujący ponosi ryzyko i ewentualne dodatkowe koszty związane z niniejszym sposobem transportu.
- 6.2. Jeżeli sprzedawca zgodnie z umową sprzedaży jest zobowiązany do dostarczenia towaru na miejsce określone przez kupującego w zamówieniu, kupujący jest zobowiązany do odbioru towaru przy jego dostawie.
- 6.3. Jeżeli z powodów leżących po stronie kupującego należy towar doręczyć ponownie lub w inny sposób, niż został określony w zamówieniu, kupujący jest zobowiązany do pokrycia kosztów związanych z ponownym dostarczeniem towaru, ewent. kosztów związanych z innym sposobem doręczenia.
- 6.4. Podczas przyjęcia towaru od przewoźnika kupujący jest zobowiązany do przeprowadzenia kontroli nie naruszenia opakowań towaru, a w przypadku jakichkolwiek wad do bezzwłocznego poinformowania o niniejszym przewoźnika. W przypadku zauważenia naruszenia opakowania świadczącego o nieuprawnionym dostępie do przesyłki kupujący nie jest zobowiązany do odbioru przesyłki od przewoźnika.
- 6.5. Inne prawa i obowiązki stron związane z przewozem towaru mogą regulować odrębne warunki dostawy sprzedawcy, jeżeli zostały wydane przez sprzedawcę.

7. PRAWA ZWIĄZANE Z WADLIWYM ŚWIADCZENIEM

- 7.1. Prawa i obowiązki stron umowy związane z prawami w przypadku wadliwego świadczenia regulują stosowne ogólnie obowiązujące przepisy prawa (szczególnie postanowienia § 1914 do 1925, § 2099 do 2117 oraz § 2161 do 2174 Kodeksu cywilnego oraz ustawy nr 634/1992 Sb. o ochronie konsumentów, z późniejszymi zmianami).
- 7.2. Sprzedawca odpowiada wobec kupującego, że przedmiot sprzedaży przy odbiorze nie posiada

wad. Sprzedawca przede wszystkim odpowiada wobec kupującego, że w czasie, kiedy kupujący odebrał towar:

- 7.2.1. przedmiot posiada właściwości uzgodnione przez strony, a w przypadku braku takich uzgodnień, posiada takie właściwości, które sprzedawca lub producent opisał lub które kupujący oczekiwał ze względu na charakter towaru oraz na podstawie reklamy przez nich przeprowadzonej,
 - 7.2.2. towar nadaje się do celów, które sprzedawca podaje w związku z jego użytkowaniem lub do których towar tego rodzaju jest zwykle wykorzystywany,
 - 7.2.3. towar jest zgodny pod względem jakości lub wykonania z uzgodnionym wzorem lub próbką, jeżeli jakość lub wykonanie określone według uzgodnionego wzoru lub próbki zostały określone,
 - 7.2.4. towar dostarczono w uzgodnionej liczbie, zakresie lub masie oraz
 - 7.2.5. towar spełnia wymogi przepisów prawnych.
- 7.3. Postanowienia określone w art. 7.2 warunków handlowych nie zostaną zastosowane w przypadku towaru sprzedawanego za cenę niższą wobec wady, ze względu na którą została uzgodniona niższa cena, wobec zużycia towaru spowodowanego zwykłym sposobem jego użytkowania, w przypadku towaru używanego wobec wady odpowiadającej stopniowi użytkowania lub zużycia, które towar posiadał przy odbiorze przez kupującego lub wynika to z charakteru towaru.
 - 7.4. Jeżeli wada uwidoczniła się w trakcie sześciu miesięcy od dnia odbioru przyjmuje się, że towar posiadał wadę już przy odbiorze. Kupujący jest uprawniony do skorzystania z prawa dot. wady, która pojawi się w przypadku towarów konsumpcyjnych w okresie dwudziestu czterech miesięcy od odbioru.
 - 7.5. Kupujący skorzysta z prawa dotyczącego wadliwego świadczenia u sprzedawcy pod adresem jego przedsiębiorstwa, w którym przyjęcie reklamacji jest możliwe z uwzględnieniem asortymentu sprzedawanego towaru, ewentualnie również w siedzibie lub miejscu prowadzenia działalności.
 - 7.6. Inne prawa i obowiązki stron związane z odpowiedzialnością sprzedawcy za wady może regulować regulamin reklamacji sprzedawcy.

8. POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON UMOWY

- 8.1. Kupujący nabywa prawo własności towaru poprzez zapłacenie całej ceny sprzedaży towaru.
- 8.2. Sprzedawca nie jest zobligowany poprzez żadne kodeksy zachowania w stosunku do kupującego w myśl postanowień § 1826, ust. 1 lit. e) Kodeksu cywilnego Republiki Czeskiej.
- 8.3. Do pozasądowego rozwiązania sporów konsumenckich związanych z umową sprzedaży jest stosowna Czeska Inspekcja Handlowa z siedzibą Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, numer identyfikacyjny IČ: 000 20 869, adres internetowy: <http://www.coi.cz>.
- 8.4. Sprzedawca jest uprawniony do sprzedaży towaru na podstawie uprawnienia do prowadzenia działalności gospodarczej. Kontrolę prowadzenia działalności gospodarczej przeprowadza w ramach swoich czynności stosowny urząd ds. prowadzenia działalności gospodarczej. Nadzór nad ochroną danych osobowych sprawuje Urząd ds. ochrony danych osobowych. Czeska Inspekcja Handlowa sprawuje w określonym zakresie, między innymi, nadzór nad przestrzeganiem ustawy nr 634/1992 Sb. o ochronie konsumentów, z późniejszymi zmianami).
- 8.5. Kupujący niniejszym przejmuje na siebie niebezpieczeństwo zmiany okoliczności w myśl §

1765 ust. 2 Kodeksu cywilnego.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Ochronę danych osobowych kupującego, który jest osobą fizyczną, reguluje ustawa nr 101/2000 Sb. o ochronie danych osobowych, z późniejszymi zmianami.
- 9.2. Kupujący zgadza się na przetwarzanie niniejszych swoich danych osobowych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer identyfikacyjny, numer identyfikacji podatkowej, adres poczty elektronicznej, numer telefonu (w dalszej części wszystko razem jako „dane osobowe”).
- 9.3. Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez sprzedawcę w celu realizacji praw i obowiązków wynikających z umowy sprzedaży oraz w celu prowadzenia konta użytkownika. Jeżeli kupujący nie wybierze innej możliwości wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez sprzedawcę również w celu przesłania informacji handlowych kupującemu. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w całym zakresie zgodnie z niniejszym art. nie stanowi warunku uniemożliwiającego zawarcie umowy sprzedaży.
- 9.4. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że jest zobowiązany do podawania swoich danych osobowych (przy rejestracji, na swoim koncie użytkownika, przy składaniu zamówienia z interfejsu sklepu internetowego) prawidłowo i prawdziwie oraz że jest zobowiązany do bezzwłocznego poinformowania sprzedawcy o zmianach w swoich danych osobowych.
- 9.5. Sprzedawca może upoważnić osobę trzecią, jako przetwarzającego, do przetwarzania danych osobowych kupującego. Z wyjątkiem przewoźników towaru dane osobowe nie będą przez sprzedawcę, bez uprzedniej zgody kupującego, przekazywane osobom trzecim.
- 9.6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres nieokreślony. Dane osobowe będą przetwarzane w formie elektronicznej w sposób zautomatyzowany lub w formie wydrukowanej w sposób nie zautomatyzowany.
- 9.7. Kupujący potwierdza, że udostępnione dane osobowe są dokładne oraz że został pouczony o tym, że udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne.
- 9.8. W przypadku, kiedy kupujący uważałby, że sprzedawca lub przetwarzający (art. 9.5) przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z ochroną prywatnego i osobistego życia kupującego lub niezgodnie z ustawą, zwłaszcza jeżeli dane osobowe są niedokładne z uwagi na cel ich przetwarzania może:
 - 9.8.1. zwrócić się do sprzedawcy lub przetwarzającego z wnioskiem o wyjaśnienie,
 - 9.8.2. wnioskować, by sprzedawca lub przetwarzający usunął stan powstały w ten sposób.
- 9.9. Jeżeli kupujący zwróci się z wnioskiem o udzielenie informacji o przetwarzaniu swoich danych osobowych sprzedawca jest zobowiązany do przekazania kupującemu tej informacji. Sprzedawca ma prawo za udzielenie informacji zgodnie ze zdaniem poprzednim wymagać stosownej zapłaty nieprzekraczającej kosztów niezbędnych do udzielenia informacji.

10. PRZESYŁANIE INFORMACJI HANDLOWYCH I PLIKI COOKIES

- 10.1. Kupujący wyraża zgodę na przesyłanie informacji związanych z towarem, usługami lub przedsiębiorstwem sprzedawcy na adres elektroniczny kupującego, a następnie na przesyłanie kupującemu na jego adres poczty elektronicznej informacji handlowych przez sprzedawcę.
- 10.2. Kupujący wyraża zgodę na zapisywanie tzw. plików cookies na jego komputerze. Jeżeli dokonywanie zakupów poprzez stronę internetową oraz wywiązywanie się przez sprzedawcę ze zobowiązań wynikających z umowy sprzedaży są możliwe bez konieczności zapisywania

tzw. plików cookies na komputerze kupującego, kupujący w dowolnym czasie może odwołać swoją zgodę, o której mowa w poprzednim zdaniu.

11. DORĘCZANIE

11.1. Doręczanie kupującemu może odbywać się za pośrednictwem poczty elektronicznej kupującego.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Jeżeli zawiązany stosunek na podstawie umowy sprzedaży zawiera międzynarodowy (zagraniczny) element, strony umowy uzgadniają, że stosunek ten będą regulować przepisy prawne Republiki Czeskiej. Niniejsze nie wpływa na prawa konsumenta wynikające z ogólnie obowiązujących przepisów prawnych.

12.2. Jeżeli którekolwiek z postanowień warunków handlowych jest nieobowiązujące lub nieskuteczne, lub takie się stanie, postanowienia nieobowiązujące zostaną zastąpione postanowieniami najbliżiej odpowiadającymi postanowieniom nieobowiązującym. Nieobowiązywanie lub nieskuteczność jednego z postanowień nie wpływa na obowiązywanie pozostałych postanowień.

12.3. Umowa sprzedaży włącznie z warunkami handlowymi jest archiwizowana przez sprzedawcę w postaci elektronicznej i nie jest dostępna.

12.4. Załącznik do warunków handlowych stanowi wzorcowy formularz odstąpienia od umowy sprzedaży.

12.5. Dane kontaktowe sprzedawcy: adres korespondencyjny Terlicko 73542, Sobesovicka 52 w Republice Czeskiej lub 43-400 Cieszyn ul. Bielska 61b lub na adres poczty elektronicznej sprzedawcy: bjococo@gmail.com